

TECHMART 2025: CÔNG NGHỆ THỰC TẾ ẢO VR - “ĐÒN BẦY” MỚI CHO DU LỊCH SỐ

Thứ Sáu, 5/12/2025, 10:28 (GMT+7)

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trên hầu hết các lĩnh vực kinh tế - xã hội, công nghệ thực tế ảo (Virtual Reality - VR) đang nổi lên như một trong những công nghệ đột phá, tạo ra những thay đổi căn bản trong cách con người tiếp cận, trải nghiệm và tương tác với thế giới số. Tại “Chợ công nghệ và thiết bị

Trong bối cảnh cả nước đang đẩy mạnh triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, TP.HCM - Trung tâm kinh tế, tài chính và khoa học công nghệ hàng đầu cả nước tiếp tục khẳng định quyết tâm đi đầu trong chuyển đổi số, hiện đại hóa quản trị đô thị, nâng cao chất lượng sống và thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững.

Trên nền tảng định hướng đó, Techmart 2025 được tổ chức như một “cầu nối” giữa công nghệ và thị trường, giữa viện trường, doanh nghiệp, cơ quan quản lý và cộng đồng. Sự kiện không chỉ quy tụ đông đảo doanh nghiệp khoa học công nghệ, viện nghiên cứu, trường đại học mà còn tạo môi trường kết nối hiệu quả giữa nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng công nghệ vào thực tiễn.

Tại Techmart năm nay, bên cạnh các nhóm công nghệ mũi nhọn như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn (Big Data), robot, tự động hóa..., công nghệ thực tế ảo VR/AR được xem là một trong những điểm nhấn nổi bật, với nhiều ứng dụng thiết thực, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch.



Nền tảng hỗ trợ du lịch thông minh

Theo đó, tại Techmart 2025, Công ty Cổ phần Công nghệ Quốc tế VNA dự kiến sẽ trình diễn và giới thiệu giải pháp nền tảng du lịch thông minh ứng dụng công nghệ thực tế ảo VR, mở ra hướng tiếp cận mới trong quảng bá điểm đến, nâng cao trải nghiệm du lịch và xúc tiến đầu tư trong môi trường số.

Theo bà Nguyễn Thị Vũ Linh - Giám đốc Công ty CP Công nghệ Quốc tế VNA, “Nền tảng này không chỉ giúp du khách dễ dàng tiếp cận thông tin điểm đến, mà còn tạo ra sự kết nối hiệu quả giữa du khách với văn hóa, con người địa phương, qua đó thúc đẩy nhu cầu khám phá, trải nghiệm, đặc biệt là đối với du lịch văn hóa và du lịch lịch sử”.

VR - “Đòn bẩy” cho du lịch trong kỷ nguyên số

Tại TP.HCM, dấu ấn của công nghệ trong ngành du lịch ngày càng rõ nét. Từ bảo tàng, công viên, di tích lịch sử đến các nền tảng website, mạng xã hội, du khách có thể dễ dàng tra cứu thông tin, tương tác thông minh. Các công nghệ như AI, 3D, VR/AR... đang góp phần thay đổi căn bản cách quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch, giúp kích thích chi tiêu, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng khả năng quay trở lại của du khách.



Số hóa các điểm đến du lịch, di tích lịch sử và văn hóa

Theo đó, công nghệ thực tế ảo (VR) và công nghệ thực tế tăng cường (AR) được xem là những công nghệ nòng cốt của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Đây là các công nghệ nhập vai, cho phép người dùng trải nghiệm nội dung kỹ thuật số trong môi trường ảo hoặc trên nền thực tế. VR là công nghệ mô phỏng một không gian hoàn toàn số hóa, đưa người dùng bước vào thế giới 3D thông qua các thiết bị chuyên dụng như kính thực tế ảo. Hệ thống có khả năng tác động đồng thời lên nhiều giác quan như thị giác, thính giác, xúc giác..., tạo nên trải nghiệm sống động như thật. Trong khi đó, AR là công nghệ hiển thị các lớp thông tin, hình ảnh kỹ thuật số ngay trên môi trường vật lý, thông qua điện thoại thông minh, máy tính bảng..., giúp người dùng có thể vừa quan sát thế giới thật, vừa tương tác với các đối tượng ảo. Sự khác biệt cốt lõi giữa hai công nghệ này nằm ở mức độ nhập vai: VR đưa người dùng “bước hẳn” vào không gian số, còn AR tăng cường thế giới thật bằng các lớp dữ liệu ảo.



Không gian 3D triển lãm du lịch thông minh

Đại diện Công ty CP Công nghệ Quốc tế VNA cho biết, không gian ảo dựa trên công nghệ VR/AR đang không ngừng phát triển, mở rộng từ trải nghiệm nghe - nhìn sang những tương tác cảm xúc đa chiều hơn. Trong tương lai, VR không chỉ “cho thấy” mà còn có thể “cho cảm nhận” và “tương tác” ở mức độ sâu hơn, mở ra tiềm năng rất lớn cho du lịch và thương mại. Việc ứng dụng công nghệ VR 3D kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI) cho phép xây dựng các mô hình tương tác VR360 sinh động về điểm đến du lịch, lễ hội văn hóa, di tích lịch sử; qua đó tạo cầu nối hiệu quả giữa du khách và văn hóa địa phương, thúc đẩy nhu cầu du lịch khám phá, trải nghiệm của du khách trong và ngoài nước.



Mô hình văn hóa, lễ hội thực tế ảo

Chia sẻ về giải pháp du lịch thông minh ứng dụng công nghệ thực tế ảo VR, bà Nguyễn Thị Vũ Linh cho biết: Giải pháp được triển khai với nhiều nội dung nổi bật như mô phỏng trước quan các điểm đến du lịch, danh lam thắng cảnh, giúp du khách có thể “tham quan thử” trước khi quyết định hành trình thực tế; phục dựng không gian văn hóa - lễ hội, làng nghề và sinh hoạt dân gian trong môi trường số, qua đó giúp trải nghiệm văn hóa trở nên gần gũi và dễ tiếp cận hơn. Bên cạnh đó, công nghệ 3D kết hợp trí tuệ nhân tạo còn được ứng dụng để tái hiện các câu chuyện lịch sử, quá trình hình thành và phát triển của địa phương một cách sinh động, giàu cảm xúc. Thông qua nền tảng số, hệ thống cho phép kết nối, giới thiệu các điểm kêu gọi đầu tư, tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư trực tuyến, mở rộng cơ hội hợp tác với nhà đầu tư và các nhà khoa học trong và ngoài nước.

Không chỉ dừng lại ở việc nâng cao trải nghiệm cho du khách, giải pháp tích hợp VR/AR còn hỗ trợ công tác quản lý, quy hoạch và xúc tiến du lịch đô thị. Việc số hóa hành vi du khách, từ đó xây dựng các chiến lược quảng bá và phát triển sản phẩm phù hợp hơn.



Ứng dụng VR/AR nâng cao năng lực quản lý và xúc tiến du lịch thông minh

Về định hướng thời gian tới, bà Nguyễn Thị Vũ Linh cho biết: “Thông qua Techmart 2025, chúng tôi mong muốn giới thiệu rộng rãi giải pháp VR đến các sở, ban, ngành, địa phương và doanh nghiệp du lịch. Hệ thống có thể được thiết kế, tùy chỉnh linh hoạt theo từng nhu cầu đặc thù, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch”.

Có thể thấy trong bối cảnh ngành du lịch đang chuyển mình mạnh mẽ theo hướng số hóa, công nghệ thực tế ảo VR không còn đơn thuần là một công cụ kỹ thuật, mà đang trở thành “đòn bẩy” quan trọng để nâng cao giá trị trải nghiệm, quảng bá hình ảnh quốc gia và kết nối văn hóa Việt Nam với thế giới. Việc giải pháp VR được trưng bày, kết nối và sẵn sàng chuyển giao tại sự kiện lần này được kỳ vọng sẽ tạo tiền đề quan trọng để du lịch Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới, hiện đại, thông minh và hội nhập sâu với kinh tế số toàn cầu.